**PREDICANDO DIRIGIDO POR EL TEXTO**

**Un estudio sobre**

***El Arte y la Ciencia de la Predicación Expositiva***

 **Por**

**Rudy González, Ph.D.**

**Southwestern Baptist Theological Seminary**

**Marzo, 2-3, 2020**

**Confesando la Palabra que Predicamos**

**Introducción**

 El predicador del evangelio debe tener una alta estima de la Biblia, pero, ¿por qué? Es importante definir con claridad lo que confesamos acerca de La Biblia, pues lo que creemos afecta la manera en que la interpretamos y predicamos.[[1]](#footnote-1) Pensando acerca de este trabajo, la exposición de la palabra, R.C. Sproul: habla sobre los principios que guían el predicador y dice:

*En el pensamiento de este predicador, el intérprete evangélico fiel a la palabra no es tanto dirigido por un sistema impuesto sobre él por la academia o la tradición eclesiástica, sino por un número de principios que cree, guarda, y confiesa cada vez que se presenta delante del pueblo de Dios para predicar la palabra sagrada y eterna.*

A través de mis años detrás del pulpito, predicando la palabra de Dios, he deducido y afirmado unos principios que me han guiado en la exposición de la Biblia. Aquí confieso doce:

1. ***Confieso*** *que Dios es el mismo ayer, hoy, y para siempre, por lo tanto, su palabra inspirada tiene las mismas características, eterna, incambiable para siempre*.
* **Mateo 5:18:** Porque de cierto os digo que antes que pasen el cielo y la tierra, ni una jota ni una tilde pasará de la Ley, hasta que todo se haya cumplido.
* **Mateo 24:35:** El cielo y la tierra pasarán, pero mis palabras no pasarán.
* **Punto**: Estos dos textos sirven como pasta de libro al punto principal, el AT y NT siguen teniendo autoridad y relevancia hasta el fin del siglo.
1. ***Confieso*** *que la Palabra de Dios es inerrante (no miente), e infalible (habla verdad), y suficiente para hablar con autoridad en todo asunto que trata*, y en particular, la salvación del pecador.
	* **1 Corintios 13:9**, en parte conocemos…
	* **Romanos 3:3–4:**¿Pues qué, si algunos de ellos han sido incrédulos? Su incredulidad, ¿habrá hecho nula la fidelidad de Dios? **4**¡De ninguna manera! Antes bien, sea Dios veraz y todo hombre mentiroso;
	* **Punto**: hay dos realidades; 1), Dios no miente, siempre habla verdad; 2), el ser humano no es omnisapiente, sufre de conocimiento incompleto.
2. ***Confieso*** *que la revelación divina se encuentra en las palabras inspiradas originales (plenaria y verbal) y no en traducciones, o la iluminación del ser humano*.
	* Las traducciones pueden ser fieles, pero también dan testimonio de su falibilidad (p. ej., R&V, 1569, 1602, 1862, 1909, 1960, 1995)
	* También hay traducciones heréticas (p. ej., La Traducción del Nuevo Mundo; La Biblia Corregida por Joseph Smith; La Biblia de la Palabra Clara; etc.)
	* **Punto**: Providencial, tenemos el texto original para evaluar toda traducción.
3. ***Confieso*** *que la palabra de Dios—la Biblia—es viva, y tiene el propósito principal de conducir el oyente al Verbo Vivo, a Cristo Jesús*.
	* **Hebreos 4:12–13:** La palabra de Dios es viva, eficaz y más cortante que toda espada de dos filos: penetra hasta partir el alma y el espíritu, las coyunturas y los tuétanos, y discierne los pensamientos y las intenciones del corazón. **13**Y no hay cosa creada que no sea manifiesta en su presencia; antes bien todas las cosas están desnudas y abiertas a los ojos de aquel a quien tenemos que dar cuenta.
	* **Punto**: La Biblia tiene una intensión figa, dar testimonio del juicio sobre el pecado, la salvación del pecador en Cristo, y la santidad del salvo. Cuando imponemos agendas propias, violamos su propósito.
4. ***Confieso*** *que la inspiración se extiende a toda la Biblia, por lo tanto, el predicador debe exponer toda la palabra, y no limitarse a libros, textos, o temas de su agrado*.
5. ***Confieso*** *que la exposición bíblica reta el predicador en todo su ser*.
	* **Lucas 10:27:** Aquél (Jesús), respondiendo, dijo: —Amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, con toda tu alma, con todas tus fuerzas y con toda tu mente…
	* **Hechos 6:2**, los apóstoles se dedicaban al estudio de la palabra.
	* **2 Timoteo 2:15:** Procura con diligencia presentarte a Dios aprobado, como obrero que no tiene de qué avergonzarse, que usa bien la palabra de verdad.
	* **Punto**: el apruebo del predicador no viene del hombre, o la iglesia, sino de Dios.
6. ***Confieso*** *que la exposición es tanto arte y ciencia, y que requiere la entrega de todos los dones espirituales y todas las facultades naturales del predicador*.
	* **2 Pedro 1:21:** Porque nunca la profecía fue traída por voluntad humana, sino que los santos hombres de Dios hablaron siendo inspirados por el Espíritu Santo.
	* **Punto**: la predicación envuelve los dones del siervo santificado para Dios, y el Espíritu que guía en la predicación de la palabra.
7. ***Confieso***que necesitamos la llenura del Espíritu Santo para ser guiados, no solo en la letra de la palabra, sino también en el espíritu de la misma.
	* **Juan 16:13:** Pero cuando venga el Espíritu de verdad, él os guiará a toda la verdad…y os hará saber las cosas que habrán de venir.
	* **1 Corintios 2:13:** De estas cosas hablamos…con las que enseña el Espíritu, acomodando lo espiritual a lo espiritual.
	* **Punto**: El Espíritu Santo nos guía al significado original de su palabra.
8. ***Confieso*** *la necesidad de entender el significado y la intención original, antes de transferir sus principios con el fin de aplicar la Biblia a los desafíos cotidianos*.
9. ***Confieso*** *la necesidad de la exposición sistemática para, entender, no solo el significado inmediato de un dado texto, sino articular una teología comprensiva, balanceada, y útil para la santidad del predicador y sus oyentes*.
10. ***Confieso*** *que la intensión principal de la exposición bíblica es transformar nuestros pensamientos de manera bíblico-céntricos.*
	* **Isaías 6:7–9:** Tocando con él sobre mi boca, dijo:—He aquí que esto tocó tus labios, y es quitada tu culpa y limpio tu pecado. Después oí la voz del Señor, que decía:—¿A quién enviaré y quién irá por nosotros? Entonces respondí yo:—Heme aquí, envíame a mí.
	* **Romanos 12:2**: No os conforméis a este mundo, sino **transformaos** por medio de la renovación de vuestro entendimiento, para que comprobéis cuál es la buena voluntad de Dios, agradable y perfecta.
	* **Punto:** Todo predicador es transformado por Dios antes de ser usado por Dios.
11. ***Confieso*** *que, en el llamado a predicar la palabra de Dios, el predicador siempre corre el peligro de ser seducido por la interpretación*:
	* **Alegórica,** la cual considera el texto y el sentido literal un receptáculo para un mensaje más “espiritual” y profundo, sin tener base alguna en el texto mismo.
	* **Dogmática,** la cual expone de antemano la tradición eclesiástica, y por lo tanto, el significado del texto, negando la necesidad de desarrollar su propio estudio del texto.
	* **Mística,** la cual descubre múltiples niveles de significado espiritual en el texto.
	* **Deísta,** la cual rechaza cualquier cosa que no encaja con el punto de vista racional y natural, con espíritu anti-espiritual, interpretando los elementos sobrenaturales en la Biblia (p. ej. milagros) como simbólicos de un sentir, etc.
	* **Mítica,** la cual propone que lo fantástico en la Biblia no es “revelación” por un dios sobrenatural, sino el resultado del descubrimiento de la conciencia humana, pero expuesta en mitología.
	* **Moral,** la cual Ignora por completo la teología del texto a favor del mensaje moral y ético del texto. En realidad, las dos cosas son importantes.
	* **Neo Ortodoxia,** la cual rechaza la infalibilidad de las Escrituras, pues son de origen humano, pero contienen la verdad que se encuentra incrustada en ella.
	* **Existencial,** la cual considera la Biblia ser mítica, conteniendo el *kerigma—*el mensaje central del amor de Dios. El verdadero significado de las Escrituraras es en el impacto inmediato cuando la persona confronta el Dios de las Escrituras.
	* **Moderna,** la cual busca descubrir los escritos y cultura “detrás” texto presente, viendo la Biblia como un documento histórico literario, y no historia sagrada.
	* **Pos-moderna,** la cual niega que la intensión del autor original se pueda recobrar, haciendo el intérprete tan relevante como el texto que interpreta.

 Al enfatizar la importancia de predicar sermones expositivos, no negamos la validez de otros tipos de sermones en ocasiones (p. ej. el sermón topical, biográfico, doctrinal, narrativo, etc.). No obstante, el sermón, expositivo, o textual debe ser el método de preferencia y convicción de todo el que ha sido llamado a predicar la Biblia.

***El Método Histórico y Gramatical***

**Introducción**

 Para el predicador que guarda la inspiración de la Biblia en alta estima, el método histórico y gramatical (E-G) es indispensable. La Biblia usa el término “palabra” para presentar la manera en que Dios revela su mensaje a la humanidad:

* **Isaías 55:11** así será mi palabra que sale de mi boca; no volverá a mí vacía, sino que hará lo que yo quiero, y será prosperada en aquello para que la envié.
* **Mateo 4:4** Él respondió y dijo: Escrito está: No sólo de pan vivirá el hombre, sino de toda palabra que sale de la boca de Dios.
* **Hebreos 4:12** Porque la palabra de Dios es viva y eficaz, y más cortante que toda espada de dos filos; y penetra hasta partir el alma y el espíritu, las coyunturas y los tuétanos, y discierne los pensamientos y las intenciones del corazón.

Solo la interpretación H-G, presupone que el mensaje de Dios está ligado al texto inspirado.

**Todo sermón comienza con el descubrimiento de una “Idea Inicial”**

* La idea inicial es solo eso, una idea que quizás este anclada a algún texto bíblico.
* La idea inicial es la semilla que puede germinar en un buen sermón, quizás.
* Puede brotar en un instante de alumbramiento a cualquier hora.
* Puede brotar como respuesta a los retos, o a preguntas existenciales.
* Puede brotar al contemplar la naturaleza y ver el dedo de Dios en ella (p. ej., Amos 8:11; Mateo 7:24-27; Santiago 5:7)
* Puede brotar al leer la Biblia, o al oír un sermón, o durante el tiempo devocional.
* La idea inicial puede surgir en la oración (Romanos 8:26; 1 Corintios 2:13).
* La idea inicial puede surgir de los eventos políticos, económicos, y sociales.
* La idea inicial puede surgir como respuesta al mal uso bíblico por políticos, etc.

**La idea inicial puede responder a conceptos y axiomas en la sociedad:**

* “Todo es relativo”
* “Lo que no se puede comprobar, no se puede creer”
* “Conocimiento científico es seguro, asuntos de fe no”
* “Nadie sabe qué sucede después de la muerte”
* “Lo ‘verdadero’ es lo que la persona puede palpar”
* “La persona no puede dejar de ser quien es”
* “Libertad significa poder hacer lo que uno quiere hacer”
* “Justicia significa igualdad en todo sentido”
* “Haciendo una religión es exclusiva es arrogancia”
* “Las leyes de la naturaleza lo determinan todo”
* Hay que preocuparse por el #1, pues nadie más se preocupara por él.
* El hombre es generalmente noble, pero necesita se guiado.
* “Pecado” es un sinónimo por “ignorancia” corregido por la educación.
* “Dios” es la proyección y los ideales y aspiraciones del hombre.
* “Religión” es personal y no el asunto de otros. Cada quien con la suya.
* Jesús fue un buen hombre y nos dio un ejemplo por emular.
* Yo soy bueno, he trabajado duro y ahora merezco lo mejor.
* Yo merezco tener lo que el vecino tiene.
* La verdad se define por lo que las encuestas revelan del pensar social.

**Nota**: El mundo y la vida están llenas de ideas, pero el predicador necesita cultivar el poder de la observación para verlas. El predicador también debe mantener a la mano un medio para retener las ideas que le vienen, y regresar a ellas en el momento apropiado.

**Algunos asuntos en relación a la idea inicial**

* Reconozca que algunas ideas nacen y mueren en el olvido, o se quedan arrumbadas en los archivos homiléticos del predicador. La idea pasajera, sin ninguna base bíblica debe ser descartada.
* No obstante, para seguir adelante con una idea con promesa, necesitamos asegurar que tiene raíces en el terreno fértil de la Palabra de Dios.
* Si la idea broto de un texto, bien, pero si no, lo primero hacer es ir directamente a la Biblia, y dejar que ella define, limite, expanda la idea en sus propias palabras.
* Así como Juan apuntó a Jesús, la idea inicial debe apuntar a un texto (pasaje) clave, pues el texto transforma la idea en revelación de Dios.

**La transición de la idea inicial al texto**

* Ya descubriendo el texto, este se vuelve más importante y el expositor debe dejar que el texto modifique la idea inicial o la transforme por completo, y no la idea inicial imponer algún significado externo sobre el texto.
* Aceptamos que un buen sermón puede estar basado sobre un solo versículo de la Biblia. Aquí vemos ejemplos de versos individuales que se han predicado:
	+ Antiguo Testamento: 2 Crónicas 7:14; Isaías 44:2; Oseas 10:12…
	+ Nuevo Testamento: Juan 3:16; Romanos 14:23; Filipenses 4:6…
* No obstante, lo mejor es seleccionar un párrafo como la base para el sermón
	+ Una breve oración sin su contexto puede ser malinterpretada.
	+ El párrafo es la unidad más corta, que contiene un pensamiento entero.
	+ El párrafo permite el análisis de verbos, nóminos, artículos (o la ausencia del artículo), las preposiciones y las conjugaciones, las cuales definen la relación entre las palabras y frases, etc.
* El párrafo nos permite preguntar: ¿Cuál es el propósito de este párrafo?

**Asuntos prácticos para seleccionar el texto o el párrafo que habla sobre la idea inicial**

* Si conoce las lenguas originales y puede manejar el estudio crítico del texto, haga su propia evaluación de las variantes dentro el texto (párrafo) seleccionado.
* Si no se siente capacitado para hacer esta evaluación, puede consultar fuentes que tratan sobre asuntos críticos del texto hebreo y griego.

**Los pasos para entender y escribir el punto central del texto**

* Lea el texto de las muchas maneras (p. ej. diferentes versiones, idiomas).
* Use biblias escritas en estilo párrafo, para estudiar uno o dos párrafos antes, y el párrafo después del texto seleccionado.
* El propósito de la lectura inicial es entender el hilo del pensamiento del autor.
* El punto central debe responder a dos preguntas diagnosticas:
	+ ¿De qué está hablando el texto/pasaje?
	+ ¿Qué es lo que está diciendo acerca del tema?
* El punto central describe precisamente lo que el texto dice sobre la idea inicial.
* Esfuércese por escribir en sus propias palabras el punto central del texto en forma de una oración completa.
	+ Reconociendo y poniendo el punto central en una oración es el producto de un proceso que puede tomar tiempo y esfuerzo.
	+ La oración inicial, por lo regular, necesitará ser corregida, modificada.
* El propósito de la oración es captar el pensamiento del escritor inspirado.
* Recuerde, la tarea del predicador no es crear su propio mensaje, sino tener un intercambio con el texto hasta que entiende el mensaje original del autor.
* **2 Timoteo 3:16**, la Escritura es útil para **enseñar**, **redargüir**, **corregir**, **instruir en justicia**.” Después de escribir el punto central, asigne uno o más de estos propósitos al texto, pero manténgase dispuesto a modificar su selección si lo necesita hacer.

**Maneras de determinar el punto central del texto o párrafo**

* En veces el texto contiene el punto central claro y bien definido. Ejemplos:
	+ **Zacarías 4:1-14**, punto central es el v. 4.
	+ **1 Timoteo 4:6-16**, punto central es el v. 16.
	+ **1 Pedro 5:1-1,** punto se encuentra en el v. 5.
	+ **Gálatas 6:1-10,** punto se encuentra en el v. 10.
* En la mayoría de las ocasiones el punto central del texto se tiene que deducir:
	+ **Deducir**, llegar a una conclusión basada sobre el pasaje, entendiendo como los detalles del texto apoyan el punto central del texto.
	+ **Hebreos 10-12,** punto central, la importancia de perseverar en la fe.
	+ **2 Cor. 6:11-7:4**, punto central, la importancia de extraernos de relaciones mundanas con el fin de estar a favor de los hermanos.
* En veces el punto central se implica en el uso de repetición dentro el pasaje.
	+ **Mateo 6:19-33**, trata sobre eliminar la ansiedad de la vida del creyente.
	+ **2 Tesalonicenses 1,** enfatiza la importancia de la gratitud en el creyente.
* Aunque el párrafo nunca lo diga en palabras directas, la oración escrita por el predicador describe el propósito del texto/párrafo.
* Exprese el punto central de manera universal y eterna. Veamos unos ejemplos:
	+ **Génesis 39:1-4**, Dios bendice a sus hijos aun en la prueba.
	+ **Lucas 17:5-10**, Dios nos da fe suficiente para servirle a él.
	+ **Efesios 2:4-10**, Dios nos salva ***por*** gracia, y ***para*** buenas obras.

**La importancia de escribir el punto central en una oración**

* El acto de escribir algo conciso, claro requiere el intelecto de la persona.
* Escribir hace la persona pensar, y tener que descartar elementos quizás buenos, pero irrelevantes al tema.
* El ejercicio de escribir construye ideas y pensamientos en forma lógica y organizada. Hace menos el pensamiento ilógico, inconsistente.
* El sermón debe tener solo un punto central, pues la mente humana busca unidad y cohesión de pensamiento. Tener dos o más puntos es no tener punto.
* El punto central en forma de una oración escrita es un hincapié para predicar la intensión completa del texto.
* Con el punto central bien definido y escrito, el texto/párrafo puede ser expuesto en un sermón, o en una serie de sermones, pero siempre fiel al punto central.

**El sermón tiene sub-puntos, pero siempre relacionados lógicamente al punto central.**

* **Ejemplo**: Punto central: Dios es un Dios de amor:
	+ Por lo tanto, debemos reconocer, hacer, y sobre todo ser...
	+ La naturaleza lo ilustra, la biblia lo revela, nuestro corazón lo siente
	+ Visto en su bondad general, su sacrificio filial, y su paciencia temporal
	+ Lo podemos confesar, lo necesitamos recomendar, lo debemos mostrar
* **Nota**: Otros predicadores darán su propia oración sobre el propósito central.
	+ Hay muchas maneras de articular el punto central de todo texto.
	+ Aquí encaja la creatividad al hacer el sermón una obra personal y única.

**Conclusión**

 Si el predicador no puede escribir el punto central en una oración concreta y clara, puede ser porque quizás el texto es un sub-punto de una idea mayor, o quizás una idea relacionada a otra idea sin la cual el texto carece de sentido. En tal caso, considere la necesidad de modificar los parámetros del texto seleccionado.

***Las Cinco Leyes del Sermón Bien Estructurado***

* El sermón deberá demostrar unidad
	+ Esto significa que todos los sub-puntos y las ilustraciones trabajan en armonía para desarrollar el punto central del sermón.
	+ Nada es más fatal que predicar sobre dos o tres puntos en un solo sermón.
* El sermón deberá demostrar orden
	+ Las partes del sermón deben ir una después de la otra en sucesión lógica.
	+ Un sermón que no está bien ordenado choca en la mente y crea confusión.
* El sermón deberá demostrar simetría
	+ Esto significa que el sermón necesita estar bien balanceado.
	+ Dando suficiente atención a cada sub-punto, sin darle más a un punto, y tener que robarle atención al siguiente punto.
	+ La simetría tiene que ver con cómo el oidor recibe y aprecia el sermón.
* El sermón deberá demostrar progreso
	+ Esto significa que el sermón debe tener una dirección hacia donde piensa llegar.
	+ El sermón debe ir hacia un clímax, un punto alto que proclama el punto central con claridad y autoridad.
* El sermón deberá crear anticipación
	+ Es necesario crear anticipación de lo que uno va a compartir.
	+ Si el predicador divulga toda la sustancia de su mensaje en los primeros diez minutos, ¿Qué razón hay por seguir escuchando?
	+ Debemos infundir curiosidad por lo que sigue adelante, y estar seguros que valió la pena esperar para escuchar lo que compartimos.

***La Intuición en la Estructura Homilética***

**Introducción**

Si el predicador ha hecho su trabajo exegético, debe saber muchas cosas acerca del texto clave, el contexto, el trasfondo histórico, el análisis lingüístico y gramático, etc. El predicador ha estudiado cuidadosamente el pasaje y tiene una buena idea de lo que se trata, el punto central, y como el texto lo defiende, ilustra, comprueba, desarrolla, etc. Pero, aun, hay algo necesario:

**El predicador deja que el Espíritu Santo integre los datos en un desarrollo comprensivo**

* **Ilustración**: Así como el cocinero toma ingredientes para cocinar una torta, dejamos que Dios tome los detalles del estudio, para indicar el sermón en nuestra conciencia.
	+ Orando a Dios que le dé un pensamiento enfocado.
	+ Viendo más allá de los detalles exegéticos, a la manera en que tales detalles apoyan el punto central que corresponde con el mensaje de Dios.
	+ Determinado cuales detalles son necesarios y cuales quedan sobrando.
* El predicador recibe una **intuición** sobre cómo va a predicar el sermón:
	+ **Intuición**: percepción, visión, conocimiento, discernimiento, clarividencia
	+ Sin la intuición, puede ser que el predicador sepa mucho sobre el pasaje, pero no sabe cómo predicar el pasaje.
* La intuición sobre como predicar el sermón es única a cada predicador
	+ **1 Corintios 2:12-13:** Y nosotros no hemos recibido el espíritu del mundo, sino el Espíritu que proviene de Dios, para que sepamos lo que Dios nos ha concedido, 13 lo cual también hablamos, no con palabras enseñadas por sabiduría humana, sino con las que enseña el Espíritu, acomodando lo espiritual a lo espiritual.
	+ **1 Corintios 2:16:** Porque ¿quién conoció la mente del Señor? ¿Quién le instruirá? Más nosotros tenemos la mente de Cristo.
	+ Aun durante el estudio exegético, el Espíritu Santo ha estado activo, ajustando lo que aprendemos al propósito espiritual del sermón, que es lo que importa.
	+ El predicador confía que tiene la mente de Cristo quien le dará dirección.
	+ Sin intuición, debe preguntarse si Dios en verdad lo ha llamado a predicar.
* La intuición le da al predicador el mensaje coherente después de orar y estudiar.
	+ La intuición, y como uno piensa sobre el texto es original a cada predicador.
	+ El predicador tiene que luchar contra sí mismo para no opacar el mensaje.
	+ El predicador es transparente ante Dios para que el mensaje de Dios resalte.
	+ El predicador toma en cuenta la condición emocional, y espiritual del oyente (p. ej., mal entendimiento, apatía, resentimiento, indiferencia, desacuerdo, rechazo, aprobación, etc.) y prepara su sermón en acuerdo con estas realidades.

**La intuición revela al predicador la estructura básica del sermón**

* ¿Qué es? ¿Qué vale, o importa? ¿Cómo lo consigo?
* Explorar, explicar, aplicar
* El problema, y la solución
* Lo que no es, lo que sí es
* La Promesa, el cumplimiento de la promesa
* Ambigüedad, claridad
* El punto mayor, los puntos menores, la conclusión
* De lo pasado a lo presente
* De lo menor a lo mayor
* De los detalles al punto general, o del punto general comprobado en sus detalles.

**Importante**:

* Ninguna forma debe ser forzada. El conocimiento del sentido del texto apunta a la mejor estructura, o quizás a otra estructura no mencionada aquí.
* La intuición ayuda al predicador seleccionar los elementos salientes de su investigación.
* La intuición ayuda al predicador saber que elementos son innecesarios al sermón.

***Desarrollando Los Puntos Individuales***

**Introducción**

 Poner por escrito las proposiciones del texto es importante, pero no es el fin del asunto. Ahora, las proposiciones (dos, o tres, o más), las cuales vienen a ser los puntos del sermón, necesitan ser elaboradas, en acuerdo con su contribución especifica al sermón.

**Cada punto del sermón necesita ser elaborado**

* El significado del punto esta engranado en la proposición misma.
	+ La proposición consiste en una oración o pensamiento generalizado.
	+ La proposición debe tener amplia aplicación diacrónica e sincrónica.
* La importancia y los peligros de las proposiciones del sermón
	+ Esta es la parte más importante del sermón, pues corrobora su intuición.
	+ Resista la tentación de hacer su elaboración un resumen intelectual.
	+ Puede acudir a datos, fechas, significados, sin citar fuentes de su estudio.
	+ El trabajo es asegurar que cada punto encaja con el punto central del texto.
* Las diferentes maneras de concebir los puntos del sermón
	+ Los tres puntos del sermón pueden tener diferentes intenciones:
		- Primer punto, como navaja, corta
		- Segundo punto, como oído, educa
		- Tercer punto, como sábila, sana
	+ Los puntos pueden ser relacionados a la visión del agua de vida en Ezequiel 47:
		- Los asuntos a la superficie (p. ej. definiciones, la historia básica del texto)
		- Las implicaciones bajo la superficie (p. ej. la doctrina que el texto apoya)
		- El fondo de las aguas (p. ej. Dios y su soberanía; Cristo y su sacrificio; el Espíritu Santo y su consolación)
	+ Los puntos pueden ser concebidos bajo el marco de círculos concéntricos
		- El primer punto en la periferia del significado
		- El segundo punto revelando la relación al primer punto, pero también abriendo brecha para el siguiente punto.
		- El tercer punto (o cuarto, etc.), el eje que une el sermón en totalidad.
	+ Los puntos pueden ser concebidos usando la metáfora de construir una casa:
		- El primer punto sirve de fundamento, sentando el asunto.
		- El segundo punto envuelve la construcción de las paredes y los cuartos, demostrando como la palabra de Dios aplica a todas las áreas de la vida.
		- El tercer punto sirve de techo apuntando a Dios y sus promesas, etc.

**Punto**: La imaginación no tiene límites (p. ej. como árbol con raíz, tronco, ramas, hojas; como los cinco sentidos, ver, oír, oler, palpar, probar; etc.). El predicador debe buscar diferentes maneras de estructurar las proposiciones, siempre siendo fiel al texto, y no imponiendo una estructura artificial sobre ellas.

* Todo punto necesita hacer algo de los siguiente:
	+ Emplear la imaginación de los oyentes
	+ Ilustrar el punto a los oyentes
	+ Explicar los aspectos difíciles u obscuros a los oyentes
	+ Enumerar los varios elementos envueltos bajo ese punto a los oyentes.
	+ Testificar del impacto personal al predicador y a los oyentes.

**Recomendaciones sobre la elaboración de los puntos del sermón**

* La persona asimila la verdad de la palabra cuando las proposiciones generales han sido refinadas y reducidas a puntos particulares. Dos Ejemplos:
	+ **Generalización**: la paga del pecado es muerte; **Particularidad**: Hubo 649 fatalidades violentas por causa del narcotráfico en la ciudad.
	+ **Generalización**: La unidad en la iglesia hace más efectiva la misión evangelística de la iglesia; **Particularidad**: La iglesia fulana de tal logró bautizar 250 personas este año y todo comenzó cuando la congregación comenzó a orar junta los viernes por la tarde.
* Dentro la elaboración de cada punto, ponga la discusión natural antes de la ramificación espiritual (p. ej. Juan 3, Cristo con Nicodemo; Juan 4, Cristo con la mujer samaritana; Hechos 17, Pablo con los atenienses; etc.)
* Las proposiciones/puntos del sermón pueden ser aliterados, pero con cuidado.
	+ Cuidado, la aliteración puede manipular el significado del texto clave.
	+ La aliteración puede poner énfasis sobre puntos secundarios sobre lo primarios.
	+ La aliteración no siempre se traduce de un idioma a otro idioma.
* Asegure de anunciar la secuencia de un punto al siguiente, pero limitando el uso de frases aburridas y predictibles (p. ej. el primer punto es..., el segundo punto es...; primero, segundo, tercero...). Tome tiempo para desarrollar frases transicionales frescas (p. ej. ¿Qué dice Dios? Oíd mi palabra y vivid; ¿Porque nos dice esto? Se han rebelado de mis preceptos; ¿Qué debemos hacer? Regresad a mí y os perdonare; etc.)
* Asegure de dar el mismo tiempo (más o menos) a cada punto del sermón.
* Es bueno reiterar algo saliente del punto anterior para mantener la unidad del sermón.
* Considere escribir a mano larga el sermón. Los beneficios son innumerables:
	+ Impone disciplina sobre el predicador.
	+ Todo sermón (escrito, o no) consiste de párrafos con los siguientes elementos:
		- Comienzan con una oración clara y al punto.
		- Las oraciones explican, describen, discuten, repiten, ilustran el punto.
		- La oración termina fuerte, y prepara el oidor para el párrafo siguiente.
	+ El sermón escrito no es rígido, pues el predicador evalúa la congregación y la dirección del Espíritu Santo en el acto de predicar.

***Ilustrando el sermón Expositivo***

**Introducción**

 El uso de la ilustración no es nuevo. Desde que el hombre ha intentado comunicar, ha visto la necesidad de usar una historia, un fenómeno natural, o una experiencia propia para hacer su pensamiento más claro.

**Las fuentes de ilustraciones**

* En cierto sentido, todo bajo el sol tiene el potencial de servir como ilustración de algún aspecto u otro. Las ilustraciones resaltan de las páginas de la naturaleza y la vida cuándo estamos alertas a ellas, y cuándo usamos nuestra mente y también la imaginación.
* Las experiencias propias pueden ilustrar el mensaje, tanto en nuestros fracasos, como en tiempos de excito.
* El mundo natural ofrece innumerables ilustraciones de la grandeza de Dios, su omnipotencia, pero también de la industria, etc.
* Literatura ilustraciones, libros, autobiografías, revistas, periódicos, obras de arte; etc.
* Lea sobre los escritores de himnos, poesía
* Los avances científicos, en la astronomía, química, y las ciencias sociales.
* Ministros pueden compartir compendios de ilustraciones
* Revistas dedicadas al desarrollo homilético del ministro
* Ilustraciones pueden ser inventadas, mientras no las presenta como verdaderas.
* Observando niños y oyendo lo que dicen resulta en buenas ilustraciones.

**Las razones porque usar ilustraciones**

* Para crear interés en la verdad siendo ilustrada. Recuerde, la ilustración efectiva, hecha luz sobre el tema, no debe atraer la atención a ella misma.
* Para dar claridad al pensamiento o la responsabilidad siendo predicada. El Antiguo Testamento a menudo puede ilustrar las verdades articuladas en el NT:
	+ Romanos 4:24, nos dice que las experiencias de los patriarcas sirven para ilustrar los principios de la fe en Cristo.
	+ 1 Corintios 10:6, dice que los juicios sobre los desobedientes en el AT también ilustran el desafío del cristiano desobediente.
* Para embellecer el punto. Las ventanas de una catedral no nomas son hechas para dejar luz entrar al santuario; también funcionan para embellecer el ambiente. Una buena ilustración sirve de la misma manera.
	+ La ilustración debe hacer la persona ser sobrecogida (p. ej. Corintios 13 y el amor; Romanos 8:35-39, la seguridad del creyente en Cristo; etc.)
	+ La ilustración hace la persona ver el esplendor de la verdad predicada.
* Para hacer el mensaje inolvidable en la mente del congregante.
* Para envolver más de los sentidos de la persona.
* Para hablar más directo a los que piensan de manera visual.
* Para captar la atención del desinteresado.
* Para dar profundidad y perspectiva a nuestra predicación.
* Para explicar el punto, para probar el punto
* Para despertar cierta emoción en los oyentes, o para mover el oyente a cierta acción.
* Para dar finalidad al pensamiento, o el sermón.

**Las clases de ilustraciones**

* Palabras: El combate fue *sangriento*; la mañana comenzó *gloriosa*; etc.
* Frases: El jurado deliberó *al paso de tortuga*; la mañana es tan cierta *como el cantar del gayo;* el pecado es *como la soga del verdugo* para el rebelde; etc.
* Jesús uso palabras (p. ej. tinieblas, levadura; etc.), y frases (p. ej. generación de víboras, sal de la tierra, luz del mundo; pescadores de hombres; etc.).
* Citas de literatura, himnos, personajes históricos, bíblicas, dichos populares; etc.
* Historias más extensas, incidentes, anécdotas, experiencia personal,
* Ilustraciones imaginadas, fantasías, chistes y cuentos graciosos, etc.

**Guías sobre el uso de ilustraciones**

* Use solo ilustraciones que hablan directamente y no distraen del punto del sermón.
* No permita que la ilustración usurpe el lugar del punto. Como uno ha dicho, “la vela se enciende al lado del retrato para mejor apreciar el retrato, no la vela.”
* No exagere la ilustración con fin de manipular la reacción emocional de la congregación.
* Asegure que el tono de la ilustración esta en acuerdo con el tono del texto.
* No use ilustraciones de manera exagerada. Una por cada punto es suficiente.
* Use ilustraciones que no necesitan ser ilustradas. J. H. Jowett dijo, “una ilustración que requiere explicación o ilustración es basura.” Estoy en acuerdo.
* Use ilustraciones verdaderas, pero sin violar privacidad o lo confidencial.
* Use ilustraciones que conectan con las emociones de los oyentes, pero honestamente.
* No se apresure por usar una ilustración. Si es buena, no pierde su fuerza.
* No hable acerca de la ilustración, solo diga la ilustración.
* No use ilustraciones largas y elaboradas. Si la ilustración es larga, tome tiempo para eliminar líneas sin dañar el punto de la ilustración.
* Conozca la ilustración bien a bien, hágala suya y no algo artificial.
* No de el clímax de la ilustración antes de tiempo, detenga hasta el momento apropiado.
* Use ilustraciones que aumentan el valor, que ayudan en el propósito del sermón.
* No de más importancia a la ilustración de la que merece, el texto no la necesita.

**Conclusión**

 Como todos sabemos, hay predicadores que son expertos en la presentar una ilustración. Lo mejor que los demás podemos hacer es practicar las ilustraciones en frente de nuestra esposa o hijos. También podemos practicar ante un espejo. En ningún momento debemos tratar de emular los ademanes, gestos, y las características vocales de otra persona. Pidamos a Dios que nos de nuestro propio estilo, pues recuerde que Dios lo llamó a usted, tal como es. Sea su propia persona, pues es así como la ilustración suena genuina al predicador que la expone.

***La Introducción, Conclusión, y Título del Sermón Expositivo***

**Introducción**

 Después de desarrollar el cuerpo del sermón, necesitamos dar atención a la introducción, y la conclusión. H. Robinson nos recuerda que, “introducciones y conclusiones tienen significancia en el sermón fuera de proporción a su tamaño.” Estos elementos son de suma importancia, y enseguida veremos porque lo son. En verdad, el aspecto persuasivo corre a través de todo el sermón, pero tiene un rol específico en la introducción y en la conclusión.

**Asuntos relacionados con la introducción del sermón**

* Los propósitos de la introducción al sermón
	+ Establecer las credenciales espirituales que capacitan el predicador hablar sobre el tema del sermón.
	+ Captar la atención del oyente para enfocar sobre el predicador y su mensaje.
	+ Crear anticipación por querer oír el mensaje.
	+ Demostrar la importancia del mensaje al momento.
	+ Contestar la pregunta, ¿Por qué debo dar tiempo para escuchar este sermón?
	+ Hacer claro la manera en que el predicador va a desarrollar el mensaje.
* La variedad dentro la introducción
	+ El uso de estadísticas para demostrar la realidad que el sermón trata.
	+ Ilustraciones de la historia que apuntan al asunto, el problema, el desafío.
	+ Eventos actualizados por medio de acceso a medios de noticias.
	+ Lectura antifonal del texto clave.
	+ Ilustraciones, auto-biográficas, o biográficas que apuntan al tema.
	+ Citas y dichos expuestos por personajes conocidos, o en la literatura.
	+ Preguntas retoricas dadas para crear cierto efecto.
	+ Apuntando a alguna confusión en la iglesia local, o universal.
	+ Una oración apropiada, algún cuento, leyenda, fabula con un punto moral
	+ El uso de un himno, su mensaje, y el trasfondo de su composición
	+ Envolviendo el oyente en preguntas, licitando alguna respuesta
* Preguntas que hacen la introducción más efectiva
	+ ¿Encaja bien la introducción con la ocasión?
	+ ¿Introduce el tema con claridad?
	+ ¿Cubre la introducción lo que el sermón intenta dar?
	+ ¿Ofrece más la introducción de lo que piensa proveer?
	+ ¿Tiene el factor necesario para hacer el oidor poner atención al mensaje?
	+ ¿Es lo suficiente larga, o corta para introducir el punto central?
* Dos asuntos adicionales sobre la introducción
	+ La introducción es elaborada ya que el sermón ha sido escrito o finalizado.
	+ Esto hace posible que la introducción vaya en acuerdo con el mensaje.
	+ No obstante, el predicador sabio piensa y ora sobre la introducción durante el estudio exegético y el desarrollo homilético.
	+ Evite ser aburrido a todo costo, pues si la introducción no lo atrae el oidor al tema será muy difícil atraerlo durante el sermón.

***Asuntos relacionados con la conclusión del sermón***

* **Los propósitos de la conclusión**
	+ Dar un repaso breve del contenido del sermón
	+ Explicar cómo aplicar el punto del mensaje
	+ Exhortar el oidor a la obediencia
	+ Preparar el oidor a acudir al llamado de Dios.
	+ Animar, consolar, de alguna manera el oidor con el mensaje.
* **La finalidad de la conclusión**
	+ La conclusión tiene que ver con finalizar y terminar el sermón
		- La conclusión es el elemento más dejado al descuido por el predicador.
		- Muchos dejan la conclusión a la “inspiración” del momento.
	+ Esta es la última oportunidad para persuadir al oyente a la acción deseada.
	+ Es el momento final en el cual la verdad predicada recibe su más alta expresión.
	+ Es la oportunidad para esperar la respuesta deseada:
		- Si es de aprender doctrina, la conclusión da un resumen de los puntos.
		- Si es sentir la realidad del amor de Dios, o de alguna otra verdad espiritual, la conclusión pinta con palabras esa realidad en acción.
		- Si es llamar a alguna acción o decisión, la conclusión debe apelar a las motivaciones que el evangelio pone ante el salvo y el perdido.
* La conclusión debe ser el clímax de la predicación...
	+ incluyendo en un pensamiento sintético, el tema y sus implicaciones.
	+ excluyendo cualquier pensamiento que distraiga el oidor del punto del sermón.
* En la conclusión el predicador responde a la pregunta, “como resultado de este sermón, ¿Qué cambio quiere hacer Dios en mi vida, y en la vida de los oyentes?
* Por lo general, la conclusión debe terminar en lo positivo, no con advertencias, etc.
* Asegúrese que la conclusión está en acuerdo con el tema y el sentir del sermón.
* Tenga algo que decir a todos (adultos, ancianos, jóvenes, etc.) si lo es posible.
* Nunca termine con cuentos o chistes graciosos
* Nunca pida disculpas por el sermón que predicó, pues es la palabra de Dios.

***Asuntos relacionados con el título del sermón***

* El título puede ser asombroso, gracioso, pero no al costo de sacrificar la sana doctrina.
* El título debe ser fiel al contenido del sermón, ver que están en acuerdo.
* El sermón debe cumplir con lo que el titulo promete.

**Conclusión**

 Andrew W. Blackwood nota que los predicadores del pasado no le daban mucha atención a la introducción del sermón, pues confiaban que el oidor venía con el interés de escuchar. Sobre todo, ponían máximo esfuerzo sobre la conclusión. Hoy podemos aprender de estos grandes predicadores el arte de concluir el sermón para máximo efecto.

***Predicando el Sermón Expositivo***

***Todas Las Palabras Importan***

**Introducción**

 ¿Cuántos hemos sido seducidos a comprar algún producto por la atracción del paquete? En realidad, aunque el producto pueda ser de calidad, si su empaquetado carece, muchos nunca tratarán el producto. Con relación a la predicación, tenemos un desafío algo contradictorio:

* **El predicador es solo el paquete: Juan 3:30:** Es necesario que él crezca, pero que yo mengüe.
* **El predicador es esencial: 1 Corintios 9:18-23:** ¿Cuál, pues, es mi galardón? Que, predicando el evangelio, presente gratuitamente el evangelio de Cristo, a todos me he hecho de todo, para que de todos modos salve a algunos. 23 Y esto hago por causa del evangelio, para hacerme copartícipe de él.

Estos textos nos desafían hacernos al lado y dejar que el oyente contemple a Jesús en todos sus aspectos, pero no en el sentido de removernos por completo, pues entonces no habría quien predicar. El punto es que Dios nos llama a eliminar lo que ataja la vista a Cristo, y a la vez acentuar los aspectos propios que hacen la predicación del más persuasivo.

 Algunos podrían citar 1 Corintios 2:1-5 para insistir que preocuparnos por pulir las palabras del mensaje, hace menos el poder del Espíritu Santo en el mensaje. Pero, Pablo no pone tal situación. Él hace claro que está hablando de los conceptos filosóficos de su día, y no del vocabulario común que se usaba. Pablo dice en 1 Corintios 4:20 que el reino no consiste en palabras sino en poder, y es cierto, pero aun esta declaración, ¡confía en palabras!

 Veamos algunos elementos de la comunicación con el fin de eliminar cualquier estorbo que limita que el oyente oiga el mensaje y ser inducido por el poder del Espíritu Santo a la decisión.

**Asuntos sobre las palabras y el vocabulario que usamos**

* **Eclesiastés 12:10-11:** *Procuró el Predicador hallar palabras agradables, y escribir rectamente palabras de verdad. Las palabras de los sabios son como aguijones; y como clavos hincados son las de los maestros de las congregaciones, dadas por un Pastor*.
	+ Salomón reconoce que las palabras bien escogidas penetran cualquier defensa y obstáculo mental que la persona ponga.
	+ La palabra bien escogida se queda enterrada en la persona.
* Así como el panadero conoce los ingredientes necesarios para cocinar (p. ej. harina, huevos, leche, levadura, azúcar, etc.), el predicador trabaja en el mundo de palabras y la gramática, por lo tanto, debe conocer su herramienta bien.
* Aunque el oidor no conozca la gramática en el sentido formal, tiene un sentir interno que le dice si la oración carece de los elementos necesarios. Ejemplo:
	+ *El hombre que cruzo la calle y no lo volví a ver más.*
	+ *El hombre que cruzo la calle* ***corrió de repente****, y no lo volví a ver más*.
* Algunas sugerencias prácticas
	+ Aprenda las descripciones de los elementos básicos de la oración (p. ej. verbos, adverbios, nombres, adjetivos, pronombres, participios, infinitivos, preposiciones, preposiciones relativas, conjunciones, etc.)
	+ Conozca el vocabulario sinónimo y antónimo de palabras claves. Ejemplos
		- **Justificar** (**sinónimos**, demostrar, evidenciar, verificar, acreditar; **antónimos**, acusar, inculpar, des-comprobar, condenar, falsificar, etc.)
		- **Pecado** (**sinónimos**, tropiezo, infracción, culpa; **antónimos**, bondad, expiado, corregido, arrepentimiento, acatado, etc.)
		- **Comida** (**sinónimos**, vianda, ración, manjar, bocado, alimento; **antónimos**, dieta, hambre, ayuno, etc.)
	+ Ponga más énfasis a la voz activa sobre la voz pasiva.
	+ Si introduce un término o palabra nueva, no asuma que los oidores la entienden. Describa la palabra en la siguiente oración de manera natural. Ejemplo:
		- Jesús es nuestro **sustituto**, ...él tomó nuestro lugar en la cruz...
		- La sangre de Jesús **expía** nuestro pecado. Su sangre paga el precio de nuestra deuda a Dios.
	+ No sea predictible en su vocabulario. Elimine palabras o frases que usa de costumbre en todo sermón. Utilice la variedad de expresión.
	+ Aprenda los nombres, lugares, bíblicos (Poncho Pilato, ni Ponce Pelito)
	+ Evite palabras vulgares (p. ej. cholo, pachuco*, vato*, *ese*, *jale*),o pochismos (p. ej. *parquear, lonche, wachear, troca, chanza, puchar, rol, chequear, chante, gacho, chamba, etc.*)
	+ Elimine palabras flojas, p. ej. *algotros, pa, paque, aquina, asina, solo que, juido, o jue, envés de ido y fue, etc.*
	+ Si va a predicar bilingüe, asegúrese de conocer los dos idiomas lo suficiente bien para comunicar de manera paralela en ambas lenguas.
	+ Traduzca por completo de un idioma al otro, no cambiando los dos idiomas dentro la misma oración.
	+ Tenga alguien en quien confía corregir sus errores gramáticos y de vocabulario.

**Conclusión**

 El predicador que pone su vista en su propia elocuencia, hace de él mismo un ídolo; tal persona ya tiene su recompensa. El fiel predicador “golpea su persona” (2 Corintios 9:27), con el fin de rendir su vida completa en servicio a Dios. Domina su lenguaje con el fin de no detraer, por causa de un vocabulario defectivo o inferior. Lo hace, no para engrandecerse él mismo, sino para engrandecer la belleza y el poder del evangelio a toda conciencia (2 Corintios 4:2).

1. Sobre este punto, vea La Declaración-Chicago Sobre la Inerrancia Bíblica [https://www.scribd.com/doc/ 163272097/Declaracion-Chicago-Sobre-La-Inerrancia-Biblica-Comentario-RC-Sproul](https://www.scribd.com/doc/%20163272097/Declaracion-Chicago-Sobre-La-Inerrancia-Biblica-Comentario-RC-Sproul). [↑](#footnote-ref-1)